

# 黑龙江工业学院 2015 年就业质量年度报告

## 目录

前 言.....	- 3 -
第一章 毕业生就业基本情况.....	- 6 -
一、毕业生规模.....	- 6 -
二、毕业生生源地结构及就业状况.....	- 6 -
三、毕业生初次就业率.....	- 7 -
（一）毕业生就业去向分布统计.....	- 8 -
（二）各系院初次就业率.....	- 8 -
（三）各专业初次就业率.....	- 9 -
（四）专业设置分析.....	- 10 -
第二章 就业工作措施及主要特点.....	- 12 -
一、戮力同心，圆满完成了 2015 届毕业生就业工作.....	- 12 -
二、夯实基础，提升毕业生就业创业竞争力.....	- 13 -
三、展风亮彩，做好职业指导与就业创业服务.....	- 14 -
四、未雨绸缪，提升就业创业指导教师的教育教学能力.....	- 14 -
五、雏鹰展翅，培养创业精神点燃创业梦想.....	- 15 -
第三章 毕业生就业状况分析.....	- 17 -
一、毕业生单位性质流向分析.....	- 17 -
二、毕业生就业单位行业流向分析.....	- 17 -
三、毕业生就业岗位流向分析.....	- 18 -

四、毕业生就业区域流向分析.....	18 -
(一) 毕业生就业区域流向.....	18 -
(二) 毕业生就业区域流向黑龙江省内.....	20 -
第四章 毕业生问卷调查数据分析.....	22 -
一、问卷调查基本数据分析.....	22 -
二、毕业生专业对口率和对母校认可度.....	25 -
(一) 专业对口率.....	25 -
(二) 对母校认可度.....	27 -
三、毕业生对人才培养工作的评价.....	29 -
(一) 专业技能满意率.....	29 -
(二) 对人才培养工作满意率.....	31 -
第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈.....	34 -
一、毕业生就业趋势研判.....	34 -
(一) 就业结构性矛盾日益突出, 还有扩大的趋势.....	34 -
(二) 大学生素质与市场需求脱节.....	34 -
(三) 人才培养计划赶不上市场变化.....	35 -
(四) 毕业生就业观念难以扭转.....	35 -
二、对教育教学的反馈.....	36 -
(一) 健全毕业生就业工作管理体系.....	36 -
(二) 加快推进产教融合校企合作.....	36 -
结束语.....	38 -

## 前 言

黑龙江工业学院是 2013 年 4 月经教育部批准，由鸡西大学升格更名的以工学为主，涵盖管理学、经济学、法学、文学、教育学等学科的综合性全日制普通本科学校，是全国精神文明创建工作先进单位、全国首批毕业生就业典型经验高校、教育部校园文化建设优秀成果院校、国家教育支援西部地区先进单位、全国巾帼建功先进集体，是黑龙江省文明单位标兵、全省师德建设十佳单位、省级花园式学校、全省教育系统“三育人”先进集体。

学校位于鸡西市区中心，教育教学用地 74.5 万平方米，校舍面积 33.2 万平方米，布局合理，设施完善，建成了数字化、信息化、生态化的现代大学校园。教学科研仪器设备总值 9886 万元，图书馆藏书 106 万册。有校内实验实训教学基地 60 个，校外实践教学基地 218 个。有 10 个教学系院，开设采矿工程、矿物加工工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、财务管理、市场营销、环境设计、国际经济与贸易、学前教育等 62 个本专科专业。有国家级教学改革试点专业 1 个，省级 3 个；国家级提升专业服务产业发展能力项目建设专业 2 个，省级 6 个；省级人才培养模式创新实验区 1 个；省级精品课程 10 门。有专任教师 495 人，其中高级职称 161 人，博士、硕士 224 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家 3 人，省级名师、教学新秀、市级学科带头人、专业技术拔尖人才 30 余人，省级教学团队 3 个，从中国工程院、国内外著名大学及科研院所聘请 40 余名首席教授、终身教授和客座教授，从行业企业聘请兼职教师 100 余名。在校生规模 9000 人。

学校是黑龙江省东部地区资源型城市唯一的普通本科院校，是省级对俄经贸人才培养基地和高技能人才培养基地，在人才培养、科技服务地方、服务对俄交流合作、加快资源型城市转型升级等方面辐射作用突出。学校秉承“修德修能，成人成事”的校训，为东北老工业基地振兴和全面建设小康社会输送了大批“基础扎实、留得住、用得上”的应用型、技术技能型人才，毕业生一次就业率连续 13 年超过 90%，是教育部命名表彰的“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。设有中国肃慎文化研究中心，与中国人民大学合作设立了中国边疆文化研究中心，建有大功率电牵引采煤机省级重点实验室、采煤机工程技术研究中心、企业技术研究中心（省级）、1 个博士后科研工作站，与中国科学院山西煤炭化学研究所联合建立鸡西科研基地，与国际煤机集团（鸡西）、中国矿业大学联合开展采煤机项目的博士后科研攻关。近年来，共承担省自然科学基金、青年基金、归国留学基金等项目 17 项，省科技攻关项目 6 项，市级资金资助项目 36 项；获国家发明专利 15 项，实用新型专利 120 项，编撰专著及教材 253 部（本）。学校主动融入产业转型升级和创新驱动发展，深化产教融合、校企合作，首创了服务大学生就业创业校政企联合体，面向全国大中型企业和域内相关企事业单位建立了 200 余个稳固的人才培养和实习就业基地。先后与俄罗斯、韩国、日本、澳大利亚等多个国家的高等院校、研究机构或教育行政机构建立了姊妹校和首要合作伙伴等关系。

展望未来，学校将始终坚持立足鸡西、服务龙江、辐射全国，

服务地方经济社会发展的办学定位，加强内涵建设，夯实发展基础，提高人才培养质量和综合办学水平，向着建设特色鲜明的应用技术大学目标迈进！

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

2015 年学校毕业生总数为 2815 人，均为专科毕业生，其中男生 1736 人，女生 1079 人。（表 1-1）

表 1-1 2015 届毕业生人数、性别比例及就业状况统计表

项目 性别	毕业生数	就业人数	就业率
男	1736	1624	93.55%
女	1079	1024	94.90%
合计	2815	2648	94.07%

### 二、毕业生生源地结构及就业状况

学校毕业生生源来自全国 21 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 1400 人，占毕业生总数的 49.73%；甘肃省 560 人，占毕业生总数的 19.89%；吉林省 212 人，占毕业生总数的 7.53%。（表 1-2）

表 1-2 毕业生生源地结构及就业状况统计表

项目 省份	毕业生数	就业人数	就业率
黑龙江省	1400	1306	93.29%
甘肃省	560	519	92.68%

吉林省	212	206	97.17%
河北省	119	113	94.96%
山西省	89	87	97.75%
内蒙古自治区	112	108	96.43%
辽宁省	43	42	97.67%
安徽省	43	50	93.34%
江西省	4	3	75.00%
山东省	55	53	96.36%
河南省	24	21	87.50%
湖北省	3	3	100.00%
广西壮族自治区	2	2	100.00%
海南省	9	9	100.00%
重庆市	26	23	88.46%
四川省	20	20	100.00%
贵州省	20	20	100.00%
云南省	15	15	100.00%
陕西省	17	17	100.00%
青海省	21	21	100.00%
宁夏回族自治区	11	10	90.91%

### 三、毕业生初次就业率

截至 2015 年 9 月 1 日，学校毕业生初次就业率为 94.07%。

### （一）毕业生就业去向分布统计

学校毕业生就业去向主要以签订就业协议形式就业为主，占毕业生总数的 61.99%；说明大部分毕业生在求职过程中更愿意利用正规手段来保障自己的权益。（表 1-3）

表 1-3 毕业生各就业去向分布统计表

项目	就业人数	所占比
各毕业去向分布		
签订就业协议形式就业	1745	61.99%
自由职业	650	23.09%
升学（专升本）	250	8.88%
自主创业	3	0.11%
待就业	167	5.93%
合计	2815	100%

### （二）各系院初次就业率

学校共有 9 系院，涉及工学、理学、法学、经济学等多个学科（表 1-4）。

表 1-4 各系院初次就业率统计表

项目	毕业人数	就业人数	专升本	灵活就业	自主创业	就业率
系院名称						
外语系	108	47	30	28		97.22%
机械工程系	517	379	15	106		96.71%



体育系	100	29	7	59	1	96.00%
经济管理系	608	368	71	142		95.56%
环境工程系	181	102	13	57		95.03%
师范学院	423	275	47	75	1	94.09%
电气与信息工程系	404	301	38	39	1	93.81%
资源工程系	313	174	16	99		92.33%
人文社科系	161	70	13	45		79.50%
合计	2815	1745	250	650	3	94.07%

### (三) 各专业初次就业率

共有 49 个专业，其中初次就业率最高的五个专业分别为生物技术及应用、应用化工技术、矿物加工技术、供用电技术和应用韩语（表 1-5），初次就业率最低的五个专业分别为音乐教育、新闻采编与制作、安全技术管理、语文教育和音乐表演（表 1-6）。

（初次就业率最高和最低统计中，不含只有一名毕业生的四个专业）。

表 1-5 初次就业率最高的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
生物技术及应用	27	13	4	10	100%
应用化工技术	16	9	5	2	100%
矿物加工技术	10	7	1	2	100%

供用电技术	16	15		1	100%
应用韩语	9	8		1	100%

表 1-6 初次就业率最低的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
音乐教育	41	20	13	2	85.37%
新闻采编与制作	22	13	1	4	81.82%
安全技术管理	15	4	1	6	73.33%
语文教育	67	13	5	26	65.67%
音乐表演	4		1		25.00%

#### (四) 专业设置分析

毕业生人数最多的五个专业分别为会计与审计、学前教育、煤矿开采技术、建筑工程技术和电气自动化技术(表 1-7); 毕业生人数最少的五个专业分别为商务英语、矿物加工技术、应用韩语、人物形象设计和音乐表演(表 1-8)(不含只有一名毕业生的四个专业)。

表 1-7 毕业生人数最多的五个专业

项目 专业名称	毕业 人数	就业 人数	专升本	灵活 就业	就业率
会计与审计	368	232	41	78	95.38%

学前教育	261	170	17	62	95.40%
煤矿开采技术	241	141	14	71	93.78%
建筑工程技术	220	161	2	51	97.27%
电气自动化技术	187	126	26	25	94.65%

表 1-8 毕业生人数最少的五个专业

专业名称 \ 项目	毕业人数	就业人数	专升本	灵活就业	就业率
商务英语	13	3	6	4	100%
矿物加工技术	10	7	1	2	100%
应用韩语	9	8		1	100%
人物形象设计	6	3	2	1	100%
音乐表演	4		1		25.00%

## 第二章 就业工作措施及主要特点

2015 年，学校坚持“出口畅、校兴旺”办学理念，本着“爱生为本”宗旨，围绕实现毕业生就业“零距离、零库存”就业工作目标，打造“两全三网四业五链接”毕业生就业工作品牌，以提升大学生就业竞争力为宗旨，根据社会发展及学校升本后的需求，创新工作理念，充分发挥就业创业工作处的宏观指导作用，强化教育指导职能，增加就业指导和服务的广度和深度，构建了“教育、服务、管理、研究”职能并重互补的管理模式。着力加强市场调研、毕业生质量跟踪、毕业生就业研究及学生职业指导与策划，在毕业生就业稳定性不断增强，就业质量不断提高的前提下，稳步提升就业率，力争排名全省前列。

### 一、戮力同心，圆满完成了 2015 届毕业生就业工作

1. 截至 2015 年 5 月 30 日，共举办大型招聘会 2 场，专场招聘会 27 场，网络招聘会 83 场；有 279 家用人单位到校招聘，提供 15000 余个工作岗位，平均为每名毕业生提供 5.32 个工作岗位，有 1487 人达成就业意向。

2. 在 2015 年 5 月，由黑龙江工业学院、鸡西市人力资源和社会保障局和鸡西市小微企业商联合组建的“鸡西市服务就业创业校政企联合体”举办了鸡西市民营企业招聘周暨小微企业再创业对接会，民营参会企业有 200 余家，提供岗位 4000 多个，学校近千名学生参加。

3. 首次开展了“就业创业工作推进月”活动，2015 年 1 月选派 13 个工作组，分赴珠三角、长三角、环渤海、中西部地区和东三省等地区开展校企合作对接，回访老基地，开辟新基地，回访用人单位 225 家，发放并回收用人单位调查问卷 98 份、毕业生调查问卷 264 份、用人单位联系卡 112 份；签订就业基地协议书 56 份、创新创业基地协议书 52 份；聘请“就业指导教师”和“创业导师” 109 人。

## 二、夯实基础，提升毕业生就业创业竞争力

1. 成功举办了 3 期大学生科学就业创业成功素质训练，2014 级全体新生参加了训练。该训练项目将大学生的自信提升、忠孝引导、生涯规划、目标实施、习惯养成、团队精神、责任意识、诚信品质、演讲才能、适应能力、协作能力、行动效率等成功素质和职业能力融入到学生日常品行培养和习惯养成中，有效提升了学生学习的主动性、自觉性和职业素养。

2. 成功举办“中公杯黑龙江工业学院第八届大学生职业学业生涯规划活动月”暨“第七届黑龙江省大学生职业规划大赛培训会”，并通过微信平台设立了“人气之星”评比，吸引全校学生参与。通过举办本次大赛，全面引导学生树立了正确的成才观、就业观和职业规划意识，科学规划了自己的职业生涯，为成功打造自己精彩人生做了应有的准备。

### 三、展风亮彩，做好职业指导与就业创业服务

邀请黑龙江省巾帼创业先进事迹报告团深入学校作巡回报告，引导女大学生积极投身创业创新伟大实践，兴家业、干事业、创实业，树立创业创新的勇气和信心，把先进事迹中蕴含的美好品质、优秀精神，转化为创业发展的精神动力，创新业、创大业、创伟业，在创业创新中实现社会价值和人生价值。

举办了大学生就业创业教育高端论坛，邀请教育部高校评估专家组成员、清华大学职业生涯规划导师教练、辽宁省大学生创业指导专家、全国大学生创业指导大赛专家评委黄贵洲教授进行讲座。通过开展大学生就业创业教育高端论坛，启发大学生创业意愿，提高创业能力，同时吸引更多的创业导师和企业家为学校发展注入新活力，帮助大学生产生智慧碰撞的火花，点燃创新发展的火炬，引领大众创业的春天，为学校建设创业型校园、积极争做鸡西市全民创业的参与者、推动者和引领者提供帮助和支持。

### 四、未雨绸缪，提升就业创业指导教师的教育教学能力

1. 2015 年 4 月，25 名教师通过省人社厅和中国就业培训技术指导中心 SYB 师资培训要求，获得合格证书。通过本次培训，学校具备 SYB 培训教师资质教师达到 50 人。

2. 2015 年 7 月初，选派 2 名教师参加了由省教育厅高教处主办的“黑龙江省普通高等学校创新创业教育专职师资培训班”，顺利通过培训并获得“黑龙江省创业教育师资证书”。

3. 2015 年 7 月初，选派 4 名教师参加了教育部全国高等学校

学生信息咨询与就业指导中心主办，黑龙江省大中专毕业生就业指导中心、辽宁省大学生就业指导局、吉林省高校毕业生就业指导中心共同承办的全国高校就业指导人员系统培训（中级）班，培训合格后获得由教育部学生司和全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心共同颁发的《全国高校就业指导人员专业水平证书》（中级）证书。

4. 2015 年 7 月上旬，举办了“黑龙江工业学院首期 KAB 创业教育项目讲师培训班”，共有 30 名教师参加培训并获得结业证书。

5. 2015 年 7 月中旬，选派 7 名教师到杭州参加阿里巴巴集团“百城千校—百万英才”跨境电商全国高校第一期师资培训班，顺利获得《跨境电商师资研修班结业证书》。

通过系列就业创业培训，全面提升了学校就业创业教师的教育教学能力，通过培训将先进的教学理念及互动式教学方法运用到实际教学中，进一步提升了学校大学生职业生涯规划 and 大学生创新创业课程的教学效果，积极开展创新创业教育的实践教学活活动，探索出了一条符合实际的创新创业教育发展之路。

## **五、雏鹰展翅，培养创业精神点燃创业梦想**

“四环联动”（创业启蒙、创业见习、创业实践、创业发展）前三环主要培养在校生的创业精神、创业能力、诚信品质和抗挫折能力，第四环主要指导和扶持毕业生自主创业。在“四环联动”创业教育模式指导下，坚持“八结合”，即坚持创业教育与专业学习相结合、创业教育与技能培训相结合、创业教育与大学生就业

创业成功素质训练相结合、创业教育与社会实践相结合、创业教育与勤工助学相结合、创业教育与大学生社团相结合、创业教育与政校合作相结合、创业教育与师资队伍建设相结合。通过开展创业教育，提高了毕业生的创业能力和技巧，拓宽就业渠道，实现以创业促就业，实现就业倍增效应。

1. 制定了大学生职业发展和就业指导体系，顺利完成了 2015 届所有毕业生 SYB 创业培训任务。并在每期创业培训后，邀请市创业专家志愿团成员到校做了 4 期创业咨询活动，统一发放参训毕业生《SYB 创业培训合格证书》《就业创业证》。

2. 建立黑龙江工业学院校内雏鹰创业孵化基地 2 个，校外鸡西市大学生创业示范基地 1 个。现有校内外创业团队 31 个，大学生工作室 25 个。2015 年 7 月 3 日，铝箔画大学生创业团队在西校区阳光大厅成功举办了专场创业成果展。

3. 2015 年 6 月，举办了“中国互联网协会邮储银行杯第八届全国大学生网络商务创新应用大赛”，本次大赛以企业的真实商业问题作为竞赛项目，要求参赛大学生创新应用主流网络工具平台，提供并实施商业解决方案。

4. 2014-2015 年度共举办“大学生创业大讲堂”4 期，“就业创业教育高端论坛”3 期，“大学生创业沙龙”2 期，“企业家进校园活动”8 期，“大学生跳蚤市场”5 期。

通过开展一系列活动，鼓励和帮助更多的在校大学生自主创业，提高了创业成功率，推进了“创业型校园”的建设。

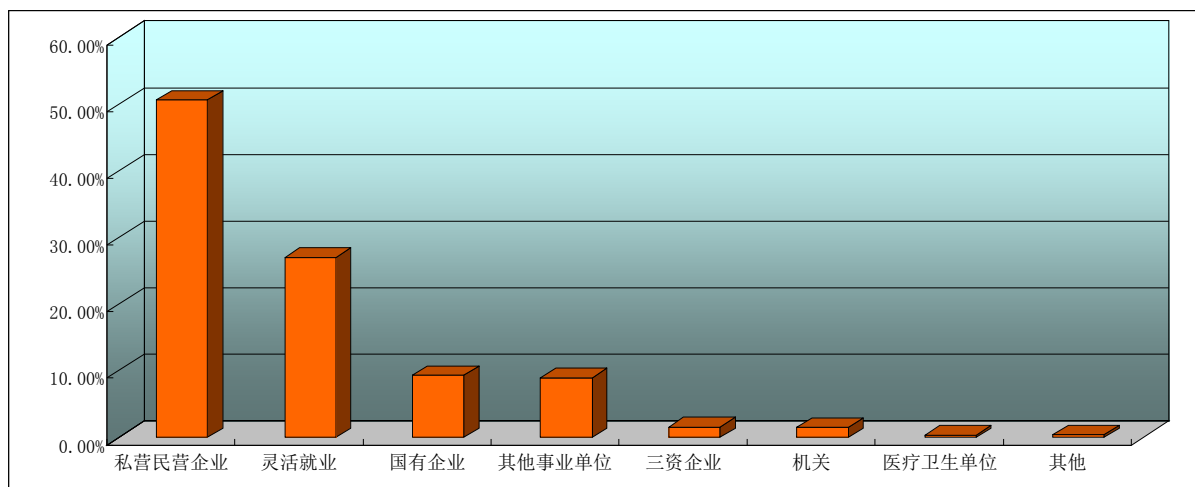


### 第三章 毕业生就业状况分析

#### 一、毕业生单位性质流向分析

毕业生就业单位性质流向前三位分别是私营民营企业 (50.67%)、灵活就业 (27.11%)、国有企业 (9.34%) (图 1)

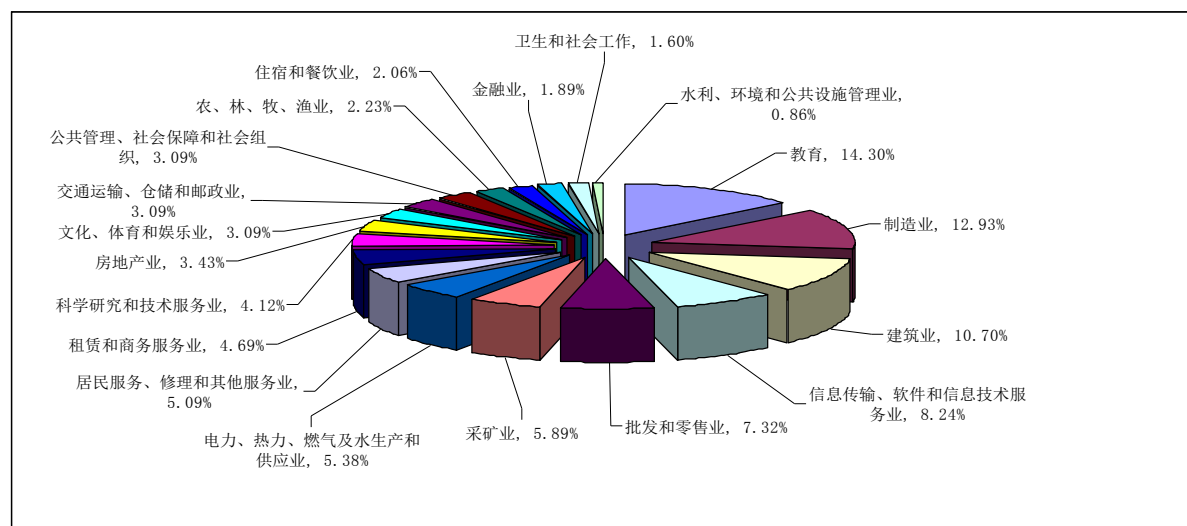
图 1 毕业生就业单位性质流向



#### 二、毕业生就业单位行业流向分析

毕业生就业单位行业流向前三位的分别是教育 (14.30%)、制造业 (12.93%)、建筑业 (10.70%)。(图 2)

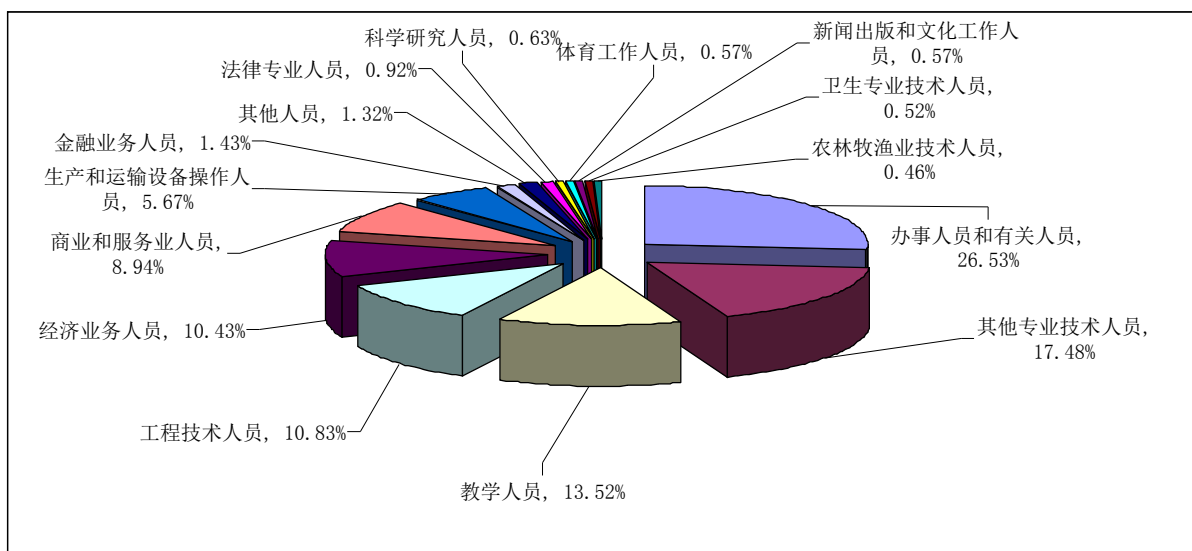
图 2 毕业生就业单位行业流向



### 三、毕业生就业岗位流向分析

毕业生就业岗位流向前三位的分别是办事人员和有关人员 (26.53%)、其他专业技术人员 (17.48%)、教学人员 (13.52%)。(图 3)

图 3 毕业生就业岗位流向



### 四、毕业生就业区域流向分析

#### (一) 毕业生就业区域流向

毕业生就业区域流向 (不含专升本毕业生) 数量前三位的省份分别为黑龙江省 1130 人, 占 47.12%, 甘肃省 304 人, 占 12.68%, 吉林省 139 人, 占 5.80%。(表 2-1)

表 2-1 毕业生就业区域流向

省份	项目	就业人数	占比
黑龙江省		1130	47.12%

甘肃省	304	12.68%
吉林省	139	5.80%
北京市	129	5.38%
辽宁省	97	4.05%
内蒙古自治区	81	3.38%
山东省	81	3.38%
河北省	68	2.84%
山西省	56	2.34%
浙江省	36	1.50%
安徽省	34	1.42%
江苏省	30	1.25%
天津市	27	1.13%
上海市	27	1.13%
新疆维吾尔自治区	23	0.96%
广东省	21	0.88%
河南省	15	0.63%
重庆市	14	0.58%
云南省	13	0.54%
陕西省	13	0.54%
青海省	13	0.54%
宁夏回族自治区	10	0.42%
海南省	9	0.38%

四川省	8	0.33%
贵州省	8	0.33%
江西省	4	0.17%
福建省	2	0.08%
湖北省	2	0.08%
广西壮族自治区	2	0.08%
西藏自治区	2	0.08%

## (二) 毕业生就业区域流向黑龙江省内

毕业生在省内就业数量前三个城市为鸡西市、哈尔滨市、齐齐哈尔市，分别为 599 人、194 人、60 人，占比 53.01%、17.17%、5.31%。（表 2-2）

表 2-2 毕业生就业区域流向黑龙江省内

省份 \ 项目	就业人数	占比
哈尔滨市	194	17.17%
齐齐哈尔市	60	5.31%
鸡西市	599	53.01%
鹤岗市	38	3.36%
双鸭山市	26	2.30%
大庆市	49	4.34%
伊春市	6	0.53%

佳木斯市	32	2.83%
七台河市	26	2.30%
牡丹江市	33	2.92%
黑河市	14	1.24%
绥化市	47	4.16%
大兴安岭地区	6	0.53%

## 第四章 毕业生问卷调查数据分析

### 一、问卷调查基本数据分析

截止 2015 年 8 月 31 日,学校 2015 届毕业生问卷调查工作(数据采集)阶段顺利完成,总计 44 个专业 931 名应届毕业生参与问卷反馈,占毕业生总数的 33.07%。

表 3-1 各系院毕业生参与问卷人数与比例

系院名称 \ 项目	毕业人数	参与反馈毕业生人数	参与率
外语系	108	21	19.44%
机械工程系	517	226	43.71%
体育系	100	60	60.00%
经济管理系	608	201	33.06%
环境工程系	181	83	45.86%
师范学院	423	27	6.38%
电气与信息工程系	404	134	33.17%
资源工程系	313	80	25.56%
人文社科系	161	99	61.49%
合计	2815	931	33.07%

表 3-2 毕业生对母校的认可度

是否愿意向他人推荐母校	回复情况
很愿意	34.48%
愿意	35.12%
基本愿意	20.30%
不太愿意	6.55%
不愿意	3.55%

表 3-3 毕业生专业对口情况

选项	回复情况
很紧密-岗位与专业对口	29.8%
基本相符-岗位与专业基本对口	31.1%
有些相关-岗位能涉及到专业领域	21.4%
不相符-岗位与专业完全无关	17.7%

表 3-4 毕业生对自我专业技能评价

选项	回复情况
很好	21.59%
较好	31.58%
一般	40.71%
不太好	4.40%
不好	1.72%

表 3-5 毕业生满意率

项目	很满意	满意	一般	不太满意	不满意	满意率合计
教学质量	40.9%	36.1%	17.1%	1.7%	1.1%	77.0%
课程内容	38.2%	34.7%	20.8%	1.8%	0.9%	72.9%
师资(教学水平)	39.0%	35.5%	18.7%	1.8%	1.2%	74.5%
教学管理	37.8%	35.2%	20.2%	1.7%	2.0%	73.0%
学生管理	36.8%	31.4%	22.5%	3.5%	1.8%	68.2%
六天学习制	36.2%	32.9%	20.6%	3.9%	2.7%	69.1%
实习课程设计	35.5%	35.3%	21.5%	2.5%	1.4%	70.8%
校选课程	35.8%	34.7%	21.2%	2.3%	1.4%	70.5%
素质教育	36.5%	35.3%	20.1%	2.7%	1.3%	71.7%
专业教育	38.4%	36.3%	17.6%	2.0%	1.4%	74.7%
就业教育	35.6%	34.0%	21.0%	3.5%	1.5%	69.6%
成功素质训练	35.4%	31.8%	21.0%	4.4%	3.3%	67.2%
专业实践学期	36.9%	35.1%	18.7%	3.0%	2.0%	71.9%
教风	37.8%	34.4%	19.4%	1.8%	2.3%	72.3%
学风	35.5%	35.9%	19.5%	3.4%	1.9%	71.4%
考风	34.8%	36.1%	19.4%	3.4%	1.8%	71.0%
实践技能培养	36.3%	34.9%	20.1%	2.4%	1.8%	71.3%
专业课教学	37.2%	37.3%	18.0%	1.4%	1.5%	74.5%



基础课教学	35.9%	37.3%	19.1%	1.7%	1.7%	73.2%
学生活动	34.7%	33.3%	21.2%	3.4%	2.4%	68.1%

备注：满意率合计=很满意+满意

## 二、毕业生专业对口率和对母校认可度

### (一) 专业对口率

从 2015 届毕业生反馈数据分析，各专业对口率平均值<sup>1</sup>为 44.8%，相比 2014 届毕业生下降 18 个百分点。

从各专业情况看，在选择的 29 个专业<sup>2</sup>中仅有 5 个专业的专业对口率超过 60%，占比 17.2%；有 16 个专业的专业对口率在 50% 以下，占比达到 55.2%。（图 1）

专业对口率排前 5 位的专业分别是：

学前教育(87.5%)、工程测量技术(85.7%)、法律事务(80.0%)、建筑工程技术(65.0%)、绿色食品生产与检验(62.5%)。

专业对口率排后 5 位的专业分别是：

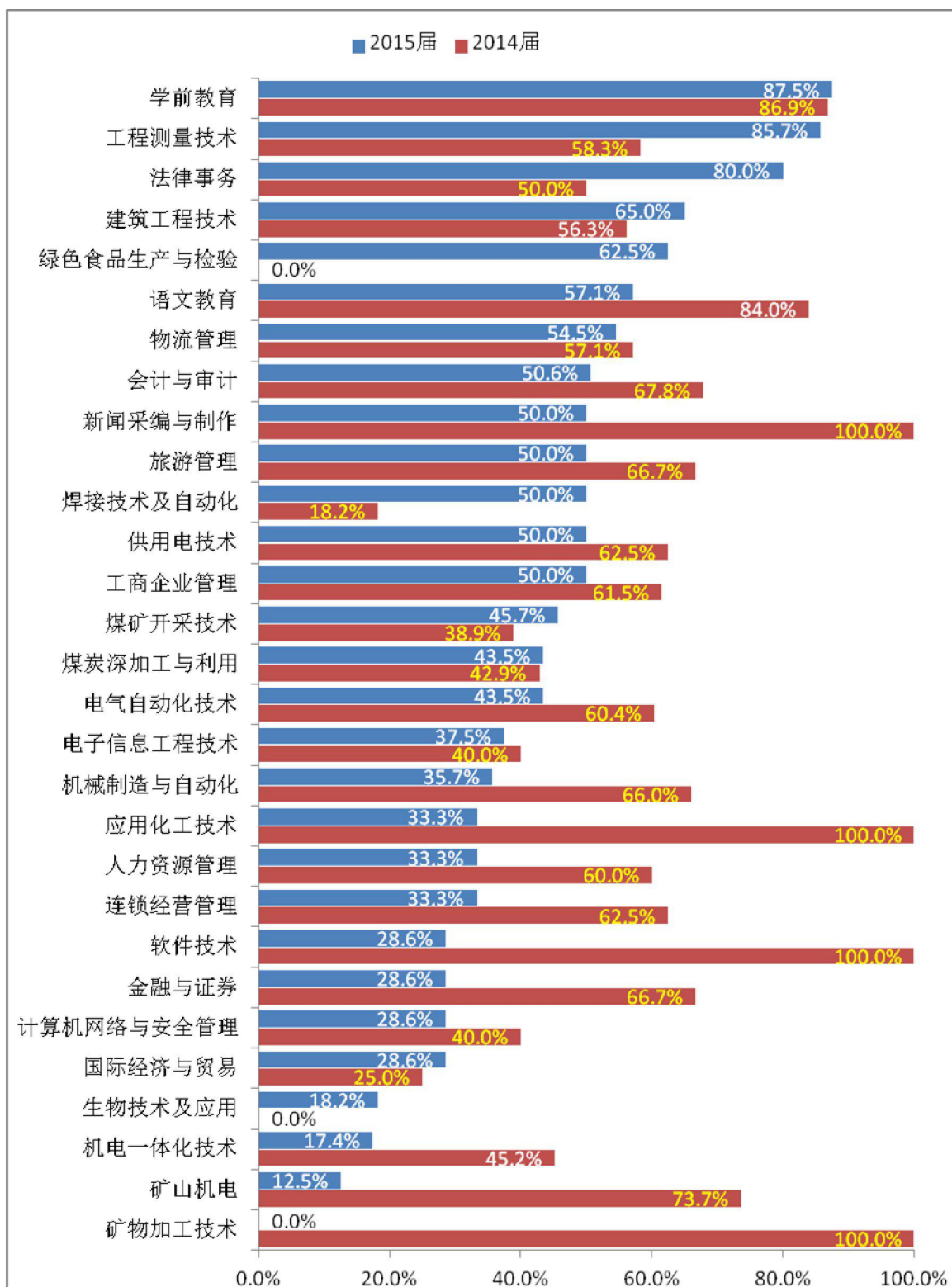
计算机网络与安全管理(28.6%)、国际经济与贸易(28.6%)、生物技术及应用(18.2%)、机电一体化(17.4%)、矿山机电(12.5%)、矿物加工技术(0.0%)。

说明：因各专业毕业生规模和问卷参与率不同，有些专业样本量过低（少于 10 人甚至少于 5 人），导致统计结果可能出现较大偏差，故上述数据仅供参考！

<sup>1</sup> 为分析“专业对口率”在问卷对应项目上设计了 4 个就业岗位和专业之间的关系选项，分别是很紧密、基本相符、有些相关和不相符。专业对口率计算方式： $\Sigma(\text{很紧密}+\text{基本相符})/\Sigma(\text{反馈人数})\times 100\%$ 。

<sup>2</sup> 所选择的 29 个专业为经过数据有效性处理且最终有效参与问卷人数在 5 人及以上的专业。

图 1-2015 届和 2014 届毕业生专业对口率对比



## （二）对母校认可度

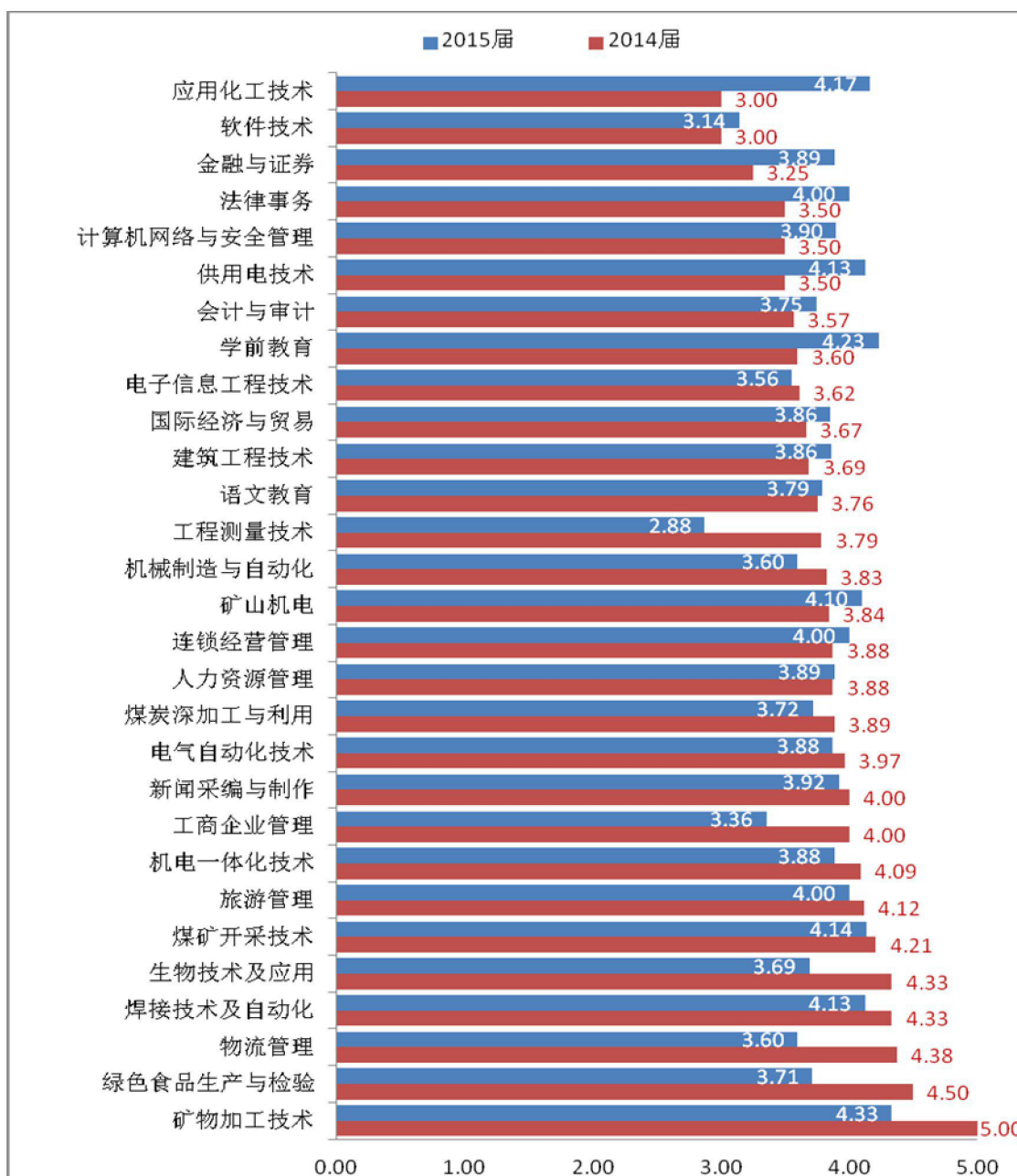
从 2015 届毕业生反馈数据分析，毕业生对母校认可度<sup>3</sup>得分为 3.82 分，临近“认可”状态，与 2014 届的 3.85 分基本持平。

在所选择的 29 个专业中，有 10 个专业的毕业生对母校的认可度得分在 4 分或以上，占比为 34.5%；有 1 个专业的毕业生对母校认可度得分在 3 分以下，另有 2 个专业该项得分在 3.5 分以下。（图 2）

图 2-2015 届和 2014 届毕业生对母校认可度得分对比

---

<sup>3</sup> 认可度得分取自毕业生是否愿意向他人或用于单位推荐学校（或毕业生），按很愿意、比较愿意、基本愿意、不太愿意和不愿意分级，根据比例按 5 分值计算认可度分值。



从专业对口率和毕业生对母校认可度两项指标看，2015 届毕业生的数值要低于 2014 届，应引起相关部门和系院高度关注。

在专业对口率上，总体平均值下滑了 18 个百分点，下滑幅度较大。选择的 29 个专业中，2015 届仅有 10 个专业的专业对口率高于 2014 届，另 19 个专业平均下滑达到 32 个百分点。2015 届仅有 5 个专业的专业对口率超过 60%，而 2014 届该值达到 16 个。

在毕业生对母校认可度上，虽然 2015 届数值与 2014 届基本

相同，但是有 14 个专业数据下滑，且有 1 个专业得分低于 3 分属于“不认可”状态。有 5 个专业下滑出了“认可”状态（有效问卷人数均在 10 人以上），分别是：绿色食品生产与检验（4.5→3.7）、物流管理（4.38→3.60）、机电一体化（4.09→3.88）、工商企业管理（4.00→3.36）、新闻采编与制作（4.00→3.92）。

受反馈样本数量和质量影响，数据统计分析结果会存在一定的偏差，但数据也在一定程度上呈现了学生的就业状况和对母校的想法与感受。数据的背后更是我们的人才培养质量，是教学管理、学生管理和围绕教学、学生所开展的各项工作和活动结果的一种最终体现。

### 三、毕业生对人才培养工作的评价

#### （一）专业技能满意率

2015 届各专业毕业生对专业技能自我评价的得分为 3.43 分<sup>4</sup>（处于“一般状态”），“较好”率仅为 40.9%（即“很好”和“较好”比例之和）。

从各专业情况看，在选择 29 个专业<sup>5</sup>中仅有 4 个专业的毕业生对专业技能的自我评价得分在 4 分及以上，占比仅为 13.8%；有 15 个专业该项得分在 3.5 分以下，占比高达 51.7%，其中有一个专业该项得分仅为 2.78 分（属于“不好”状态）。（图 3）

对专业技能自我评价得分排前 5 位的专业分别是：

工程测量技术（4.13）、矿山机电（4.00）、供用电技术（4.00）、

<sup>4</sup> 自我评价得分满分 5 分，分为很好（5 分）、较好（4 分）、一般（3 分）、不太好（2 分）和不好（1 分）等 5 个级别。

<sup>5</sup> 所选择的 29 个专业为经过数据有效性处理且最终有效参与问卷人数在 5 人及以上的专业。

矿物加工技术（4.00）、旅游管理（3.83）。

注：上述五个专业的规模分别是 57 人、21 人、16 人、10 人、23 人。

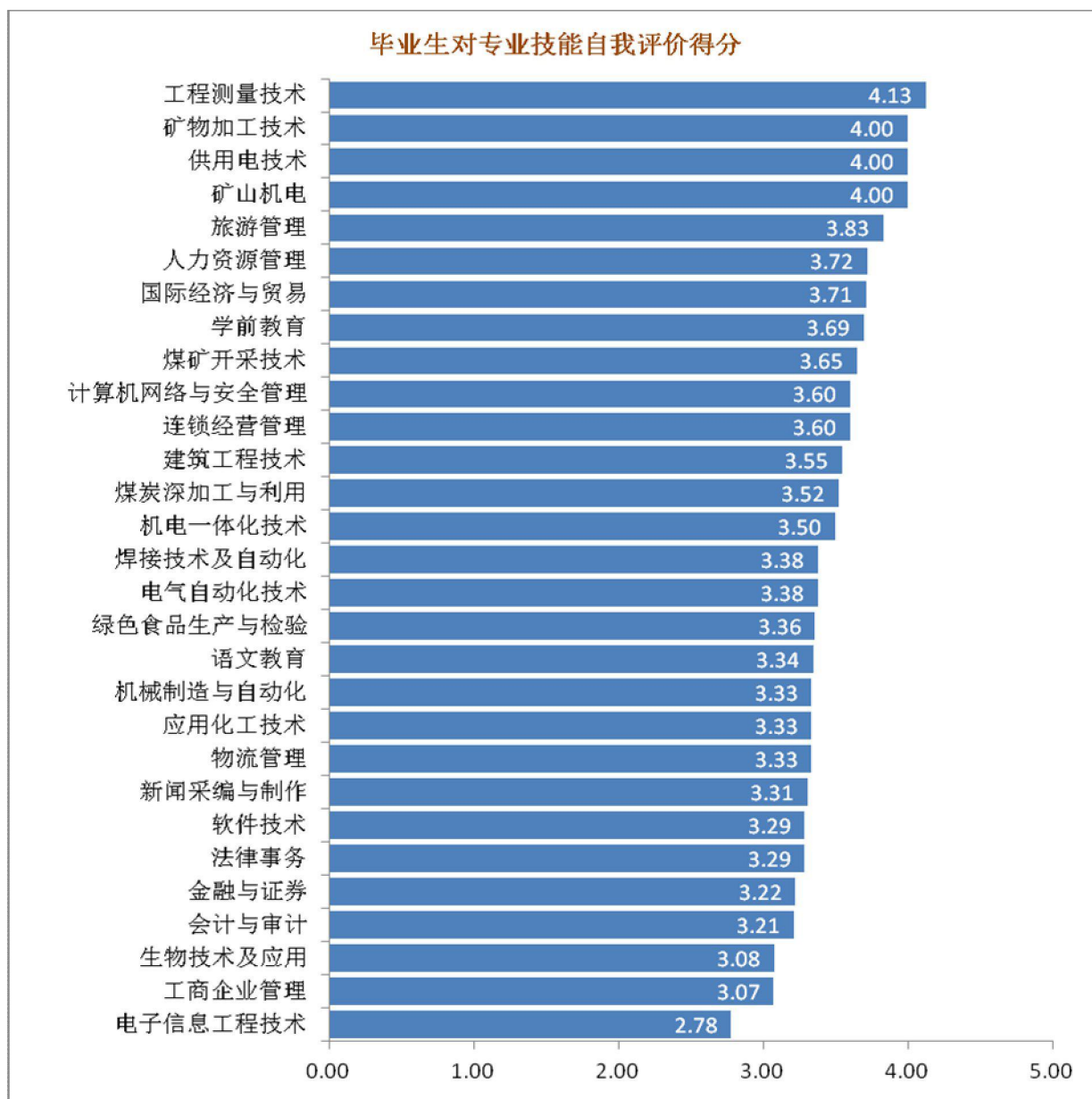
对专业技能自我评价得分排后 5 位的专业分别是：

金融与证券（3.22）、会计与审计（3.21）、生物技术及应用（3.08）、工商企业管理（3.07）、电子信息工程技术（2.78）。

注：上述五个专业的规模分别是 45 人、368 人、27 人、84 人、29 人。

说明：因各专业毕业生规模和问卷参与率不同，有些专业样本量过低（少于 10 人甚至少于 5 人），导致统计结果可能出现较大偏差，故上述数据仅供参考。

图 3-2015 届毕业生对专业技能的自我评价得分



## （二）对人才培养工作满意率

1. 总体满意率：2015 届毕业生对教学质量满意率为 80.2%，对专业教育满意率为 79.3%，对就业教育满意率为 70.4%，对素质教育满意率为 75.6%，相比 2014 届分别下滑 3.0、5.2、5.0 和 5.2 个百分点。（图 4）

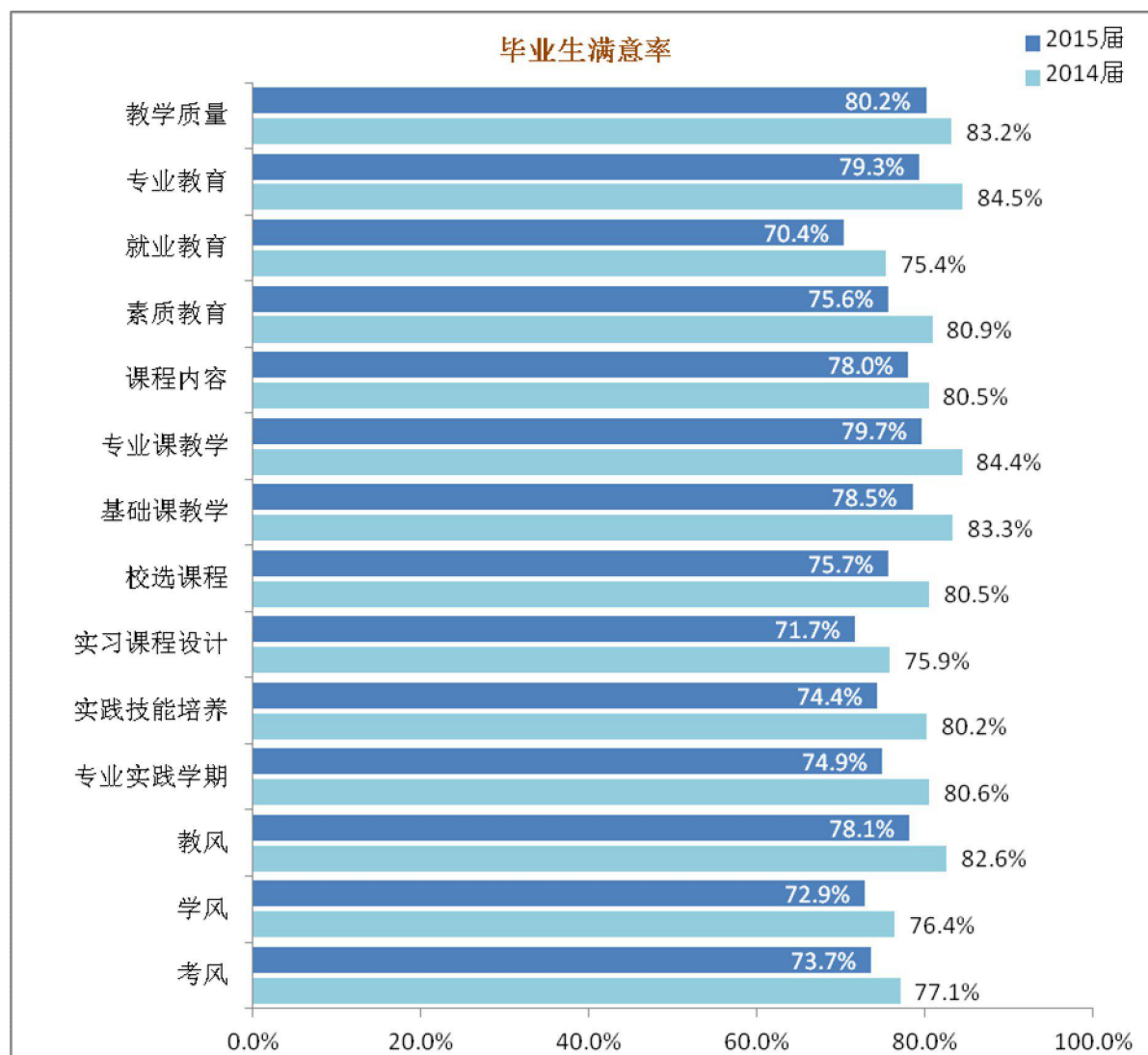
2. 课程满意率：2015 届毕业生对课程内容满意率为 78.0%，对专业课教学满意率为 79.7%，对基础课教学满意率为 78.5%，对

公共选修课程满意率为 75.7%，相比 2014 届分别下滑 2.4、4.8、4.8 和 4.8 个百分点。

3. 教学环节满意率：2015 届毕业生对实习课程设计满意率为 71.7%，对实践技能培养满意率为 74.4%，对专业社会实践学期满意率 74.9%，相比 2014 届分别下滑 4.2、5.9 和 5.7 个百分点。

4. “三风”满意率：2015 届毕业生对教风满意率为 78.1%，对学风满意率为 72.9%，对考风满意率为 73.7%，相比 2014 届分别下滑 4.5、3.5 和 3.4 个百分点。

图 4-2015 届和 2014 届毕业生对母校认可度得分对比





5. 分专业情况：在所选择的 29 个专业中，有 12 个专业的毕业生对教学质量满意率低于 80%，占比达到 41.3%。其中，有四个专业毕业生的满意率低于 60%，分别是生物技术及应用（53.8%）、工商企业管理（50.0%）、电子信息工程技术（44.4%）和软件技术（42.9%）。在学风满意率方面，有 7 个专业在 60% 以下，分别是语文教育（58.1%）、软件技术（57.1%）、金融与证券（55.6%）、电子信息工程技术（55.6%）、工商企业管理（42.9%）、生物技术及应用（38.5%）、机械制造与自动化（33.3%）

## 第五章 毕业生就业趋势研判与对教育教学的反馈

就业乃民生之本，在我国产业结构转型，经济下行、高校连续扩招的大背景下，高校毕业生的就业形势日益严峻，2015 年全国高校毕业生 749 万，被称为“史上更难就业季”，“毕业即失业”从一句玩笑话变成了现实。失业、无业的群体特征开始由原先的年龄偏大、低学历转变为低龄化和高学历的特征。除了上述经济大背景而引起的就业难，大学生就业难的另一个原因是由于高校扩招带来的供大于求。大学教育已经不再是精英教育，而是转变成大众教育。如何做好高校毕业生的就业工作，在同心共圆“中国梦”的时代大潮中，更好地帮助毕业生实现“就业梦”，是摆在我们面前的一个重大课题。

### 一、毕业生就业趋势研判

#### （一）就业结构性矛盾日益突出，还有扩大的趋势

“用工荒”与“就业难”同时并存，我国经济增长方式所提供的岗位绝大多数是条件比较艰苦的工作岗位，比如生产一线岗位、制造业、餐饮业、销售一线等行业用人需求较大，而符合高校毕业生就业期望的岗位，比如大型国企、事业单位、公务员、大型民企等不能满足就业需求。

#### （二）大学生素质与市场需求脱节

大学生素质与市场需求脱节源于多方面的因素，一是高校培

养的学生千人一面，不符合市场对人才多样化的需求。同时，高校使用教材更新速度跟不上时代的发展，只重视理论教学、不注重学生实践动手能力的培养等，使得人才培养质量不高；二是学生不注重自身综合素质的提高，在大学期间放松对自己的要求，导致专业知识不够，语言表达能力差，就业定位不明确，就业观念和价值取向与现实脱节。

### （三）人才培养计划赶不上市场变化

就业市场变幻无常，有的专业火爆一时，毕业生供不应求，但在三四年后却是天壤之别，无人问津，使人才培养计划明显滞后于市场的动态需求。毕业生在填报高考志愿时一窝蜂地报考所谓的热门专业、高薪专业、白领专业，也造成了就业时人满为患。

### （四）毕业生就业观念难以扭转

现在毕业生主要以 90 后为主，90 后毕业生心理适应能力、吃苦耐劳能力、从基层做起的观念要差于 80 后毕业生。尤其外界因素，比如同学之间的交流对就业意愿的影响非常大。同学不去这个单位，我也不去，完全不考虑自身的发展。在就业目标和期望值上，很多毕业生和家长的观念还未完全扭转，“铁饭碗”“白领”“高薪”等意识根深蒂固，就业市场还存在求职成本过高，求职过程中存在就业歧视等现象，造成了“延缓就业”“有业不就”和“无业可就”等尴尬现象的发生。还有现在的就业工作是“剃头挑子一头热”，高校为毕业生的就业工作付出了巨大努力，但有

很大一部分毕业生不参加招聘会、参加招聘会不仔细听宣讲，玩手机、看视频等现象频频出现，就业想法和求职欲望不高，这种有业不就、有岗不去的学生所占比例还有扩大的趋势。

## 二、对教育教学的反馈

### （一）健全毕业生就业工作管理体系

充分发挥就业创业工作处的宏观指导作用，建立“校—系—班”三级工作机制，充分调动领导班子、就业部门、系院、辅导员等各方面的积极性，举全校之力把毕业生就业工作抓好抓实。

打造“两全三网四业五链接型”毕业生就业工作品牌，即：

“两全”即强化全员抓就业，从学生入学到毕业后全过程抓就业创业指导和就业创业能力培养；“三网”即完善天网、地网、人网为核心的就业工作平台建设；“四业”即毕业生能就业、可择业、择高业、敢创业；“五链接”即职业生涯规划链接好学业规划、校内创业实践基地链接好校外创业基地、校内人才市场链接好校外人才市场、校内成功素质训练链接好学校和省教育厅共同举办的全省大学生就业创业成功素质训练基地、就业工作链接好招生和人才培养工作。

### （二）加快推进产教融合校企合作

产教融合、校企合作是应用技术大学的共同特征，也是新建本科高校能否转型成功、办的好与不好的关键。对于不在经济发达地区和大城市的新建本科高校，产教融合、校企合作是学校亟

待破解的难题。虽然学校依托地方政府、当地商会、域内外的企业初步构建了产教融合、校企合作的机制，但还停留在教学环节的单链条上，其它办学环节少有涉及。十三五时期，除了调动地方政府、商会、企业的积极性，学校必须主动，对产教融合、校企合作制定一个即渐进式、分层次的评估标准。第一个层次是校企彼此认可型，学校认可企业或企业认可学校，有了认可的前提，学校可以到企业去（当然这是最多的），即“你可以到我这来”；第二个层次是校企互动型，学校需要企业，企业需要学校，学校可以到企业去，企业可以到学校来，即“你可以到我这来，我可以到你那去”；第三个层次是校企融合型，学校离不开企业，企业也离不开学校，校企全面合作变成了共同的需要，即“你中有我，我中有你”。引导、鼓励各系院、各研究机构把融合型校企合作作为最高追求，就会逐步破解产教融合、校企合作的难题。每个系院都要有各个层次的合作类型，最好有一个合理的比例，不能仅有低层次而没有高层次的，也不能仅仅停留在教学环节上。此外，还要加快推进校企一体化建设，“十三五”期间要实现一系一企业，逐步实现一个特色骨干专业一个企业的目标。既扩大办学功能和服务领域，又能为师生提供不出校门的实训服务。

## 结 束 语

万千成绩皆过往，就业长宜放眼望。学校的就业工作虽然取得了一定的成绩，但作为新生的黑龙江工业学院，与省教育厅的要求还有差距，与兄弟院校相比还存在很多不足。今后，我们将一如既往，一以贯之加大就业工作力度，不断创新，不断实践，立足边疆创特色，助力发展上台阶，以更大的“出口畅”带动“入口旺”，力争实现社会、用人单位、家长和毕业生的“四满意”。